

- PNN-公視新聞議題中心 - <http://pnn.pts.org.tw/main> -

《獨立新聞在線》停刊 馬國異議媒體難熬寒冬



Posted By 吳東牧 On 2012/08/09 @ 12:44:20 In [P評](#) | [No Comments](#)

文／莊迪澎

2005年在馬來西亞國慶日（8月31日）正式舉行推介禮的異議新聞網站《獨立新聞在線》（www.merdeka-review.com）剛於8月2日宣佈，將從今年國慶日起無限期停刊，為七年來苦心經營的新聞事業畫下句點。

《獨立新聞在線》是2010年以來，第三個宣佈停刊的獨立新聞網站。2010年7月，只經營了兩年的英文新聞網站《The Nut Graph》就因資金耗

盡而解散團隊，轉型為每週更新一次的評論網站。2011年1月，另一家中文新聞網站《風雲時報》也在經營了22個月之後宣布停刊。獨立經營的新聞網站相繼停刊，楊棄了異議網路新聞業掙扎求存之窘境；2008年大選以降的民主化浪潮和煥發的民意氛圍，並沒讓異議媒體走出寒冬。

馬來西亞是嚴厲管制傳統媒體的威權國家，網路媒體不像傳統媒體受到出版准證／經營執照所約束，有相對較大的言論空間，經常報導傳統媒體不敢報導之事件與課題，其尖銳評論亦備受讀者嘉許。政府大概是礙於國際觀感和發展資訊工藝園區（多媒體超級走廊）所需，對於打壓網路媒體投鼠忌器，因此雖然馬國年度浮現風聲鶴唳，草木皆兵之政治氛圍，但是除了2009年4月被禁止進場採訪新任首相納吉（Najib Tun Razak）宣佈政府團隊的新聞發佈會，以及曾面對一場商業機構提起的誹謗訴訟之外，《獨立新聞在線》倒是度過了「有驚無險」的七年。

《獨立新聞在線》在8月2日的停刊公告中寫道：「經費困頓既導致《獨立新聞在線》未能恢復原有的幅員規模，亦未能吸引新血加盟。這種情況導致《獨立新聞在線》同時承受經費困頓與人力短缺的煎熬，編采團隊主要人員既困於繁重的日常新聞編采作業，又得疲於奔命地張羅經費。長期而言，《獨立新聞在線》恐無法繼續堅持素來獲肯定的新聞分析與調查報道之方針，亦不易維持原有對高品質新聞之要求，更看不到足以穩健前進之希望。」由此可見，相對於政治干擾，財務困境是異議新聞網站面對的更為嚴苛的存亡威脅。

《獨立新聞在線》創刊首六年皆由催生此網站的資深民權工作者饒仁毅負責籌措經費，並基於促進多元輿論和「取諸社會，用之社會」之精神，免費開放閱讀。直至2011年5月，因長期贊助人終止注資，《獨立新聞在線》險些倉促熄燈，但員工展開「自救運動」，獲得讀者熱烈捐獻，同年10月與另一家中文新聞網站《當今大馬》推出聯合訂閱制度。雖然在過去一年裡，《獨立新聞在線》竭盡所能開源節流，將每月約新台幣60萬元的開銷降低到50萬元，奔走尋找投資者和贊助人，始終未能盡如人意，而訂閱費亦僅足以應付一半的開支。

訂閱營收不足以應付營運成本，實乃預料中事，一方面許多讀者可能共用一個帳號，一人付費多人取用，另一方面網站內容經常被讀者轉貼到部落格或各式網站，沒有訂閱的網民亦能「搭便車」閱讀。《獨立新聞在線》實施訂閱制之前，每天的訪問人數（unique visitors）約有五萬多，但是實施訂閱制之後，訂戶只有五千多，高達九成讀者沒有付費訂閱。此強烈對比，折射出異議新聞網站的生存困境。

至於依賴廣告業務作為財源，異議新聞網站也面對「先天不足，後天失調」之窘境。首先，新聞網站的廣告費率無法與傳統媒體相提並論，充其量只是「蠅頭小利」；即便費率低廉，但小店家認為沒有必要在新聞網站打廣告，而一般上通過廣告公司或媒體版位採購商（media buyer）處理的大企業廣告，則看不上這類「小眾媒體」。事實上，馬來西亞的廣告開支（Adex）有四成是進入報社的口袋，然後才是廣電媒體；互聯網廣告業績雖然有兩成左右的年增長率，但是只占廣告開支總額的區區0.6%而已。

其次，馬來西亞普遍存在把批評政府等同於支持在野黨的現象，異議新聞網站也長期遭執政黨人標籤為親在野黨網站，這在一定程度上造成態度審慎的商家對在異議新聞網站上刊登廣告卻步，以免被貼上「親在野黨」的標籤而「禍延」往後的商業利益。

雖說廣告業績應是維持異議新聞網站之存活的重要財源，但也不無兩難之處。作為異議新聞網站，倘若轉型為商業模式操作，且能掙得大量廣告支持，它還能否堅持「異議」網站之編採方針與風格，委實有待考驗。倘若轉型為商業模式，且犧牲其「異議」特色而存活甚至成為有利可圖的網站，那麼它和一般的商業性質新聞媒體又有何異，還有存在之意義嗎？

《獨立新聞在線》在2011年浮現停刊危機時，讀者義無反顧地捐款救助；本月初宣佈停刊，也有很多讀者深感不捨，紛紛獻議再展開籌款運動，確實令人銘感五內！然而，讀者的仗義相助恐怕只能讓它在節約預算

的條件下「賴活」若干日子，但幅員未能擴大、刪減採訪預算，勢必造成員工倦勤，軍心渙散。此情此景，其實自2011年爆發停刊危機之後，已然浮現，可說已為最終仍得停刊之局面埋下伏筆。

《獨立新聞在線》矢志為新聞業建立新典範，七年來堪稱功不唐捐；停刊消息公佈後，一位讀者在《獨立新聞在線》臉書專頁裡的留言，可說為此做了一個扼要的註腳：「看了《獨立新聞在線》七年.....七年了，差不多每天都在看，度過我的成長期、發育期。從相信主流媒體，到質疑，再到杯葛，《獨立新聞在線》在我人生最重要的時期扮演了很重要的角色。很感謝《獨立新聞在線》的出現，讓我免於黴毒在主流媒體，感謝《獨立新聞在線》讓我擁有質疑和批判當權者的思考能力。」



2011年6月8日，饒仁毅引退及將《獨立新聞在線》股權轉讓給職員後合影。



《獨立新聞在線》創辦人饒仁毅



《獨立新聞在線》於2005年8月31日舉行推介禮。從2005到2012，走過了七個年頭。



2011年《獨立》尾牙時全體職員合影，乃《獨立》最人強馬壯的時刻。



《獨立新聞工作》創刊總編輯莊迪澎（左）及現任總編輯陳慧思（右）

※ 本文作者莊迪澎，《獨立新聞在線》創刊總編輯（2005-2011）。
※ 本文內容係作者個人觀點，不代表公共電視立場。

您或許對這些文章有興趣：