

廖宏強 · 封殺！大家都以為自己是大人物

Created 10/11/2012 - 09:12

大馬的國球是羽球，台灣則是棒球。台灣人瘋棒球的程度相當驚人，不論是本土，或是美、日職棒大聯盟、島內業餘成棒賽、大專聯賽、甚至連小學生的比賽都有現場轉播，職棒簽賭的金額上億，幾乎人人一口棒球經，我在台灣這麼多年，當然也學會看棒球的門道，對於棒球的術語也知之甚詳，比如防守方面的接殺、封殺、夾殺、雙殺、刺殺等等，其中我認為最有趣的就是“封殺”。當防守方投手投出去的球被進攻方打擊出去，此時擊球員的角色轉成跑壘者，防守隊員如果持球或以傳球的方式成功迫使進壘的跑壘者出局，依照棒球比賽規則，進壘的跑壘者就喪失了進壘包的權利，這種狀態就是“封殺”。

“封殺”不是棒球比賽的專有名詞，各個行業也有，而媒體，甚至國家，也會以安全的理由，或是公眾的立場考量來“封殺”有損自己，或是公共利益的個人、團體，更不必說那些只要指尖敲打鍵盤瞬間就能堵住他人進入討論區的網絡媒體。無論如何，“封殺”的一個主要共同點就是被“封殺”者的“侵入”對於“封殺”者及其所面對的群眾必定是利益的折損，造成失分的危機，甚至輸掉一個賽局，這中間並沒有是非對錯的絕對。以棒球比賽為例，那是各盡其責，竭盡所能，不是你贏就是我輸的公平競爭。明白箇中的道理，就會發覺國內一些人士批評星洲媒體“封殺”他人的“指控”是件荒謬的事。

國內某些媒體，尤其是網絡的評論人喜濫用“封殺”這兩個字，始於十幾年前數十位評論人以罷寫來抗議媒體政黨化，而後演變成控訴星洲日報“封殺”某些特定人士的活動報導或是消息的散播，其中最大的爭議點就在於所謂被“封殺”的人士都是大人物？活動都必定是可大篇幅報導及宣傳的消息？即是“你不知道我是誰嗎”的大老心態，也有“我不寫，看你如何收攤”的擺爛心理，最終發覺怎麼率先玩完的竟是自己搞的網絡媒體，原來不是一根蔥蒜的才是自己，惱羞成怒之下，遂把自己“罷寫”的“賭爛”轉化成“封殺”的無奈與悲愴，結果發覺只要冠上被星洲媒體“封殺”的第幾號人物，立即在競爭的媒體及網絡媒體上爆紅。

因此，寫一篇評論稿、或是辦一場活動，只要星洲日報退稿及忘了“報導”，就可堂而皇之的說自己被星洲媒體封殺了。星洲媒體如果真是如此而疲於奔命的解釋與應對，這才是媒體真正的悲哀，因為網絡普及的年代，哪有人不認為自己不是大人物？哪一場活動不是值得大書特書的經典？如此一來，媒體還談甚麼“獨立”與“自主”？

環顧國內媒體的生態，談星洲媒體壟斷已經是個笑話，說星洲媒體“封殺”，如果不是個人自我偉大化至“神”的境界，就是真以為“超人”下凡解救人間煉獄，怎能不報呢？最後就會出現網絡媒體及個人社交群體上天天幹譙星洲日報的怪現象，不僅國內，國外也罕見。

未來絕對是個數碼化的年代，以台灣為例，10年前尚有七成人閱讀報紙，現今不到五成，往後只會逐年遞減，對於傳統紙媒無異是個很大的挑戰。傳統紙媒的轉型稍縱即逝，然而，再怎麼轉，如何的變，內容絕對是讀者買單與否的關鍵，因為未來必定是人手一機，資訊的容量會因載體的進化而變成無限量大，訊息的內容就成了消費者選擇的考量，也才是市場競爭生存的王道。網絡媒體如果以為只要順著時代的趨勢就能綁著讀者，不在內容上精益求精，更上層樓，而只喜歡耗時浪費資源打壓批評星洲媒體而至病態的程度為樂，如何說服消費者掏錢出來買單呢？拜託！別把應該努力耕耘的媒體職責偷懶轉化成“封殺”的廉價口號來賣弄悲情，這樣的無賴媒體，如何鞭策星洲媒體而形成良性競爭的健康生態環境，又如何跟天天創新轉變的星洲媒體競爭呢？

Source URL: <http://opinions.sinchew.com.my/node/25784>